

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Кафедра философии



УТВЕРЖДАЮ
проректор

П.А. Машаров

« »

2024 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Углубленная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная,

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Социология в журналистике» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль: «Журналистика», составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры философии,
канд. филос. наук



А. Б. Клименко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии
Протокол от 26.03.2024 г. № 6

Заведующий кафедрой



В. В. Волошин

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета



Н.А. Ярошенко

28.03.2024 г.

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 3.

Председатель



С.В. Руденко

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р наук по соц. коммуникац., проф.
26.03.2024 г.



И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Философия.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.10. Социология в журналистике
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	5	17	–	17	38	72	зачет
Очная, всего								
Заочная	3	5	4	–	2	66	72	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изложение основ социологической теории и актуальных проблем развития современного общества, функционирования общественного мнения и средств массовой коммуникации в обществе, ставшим информационным, социальной ответственности журналиста и СМИ.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------	------------	---------------------

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знает: запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а также методы выявления этих ожиданий. Умеет: анализировать запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенности и их информационные ожидания, а также методы выявления этих ожиданий. Владеет: навыком анализа запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп с точки зрения психологии массовой коммуникации, их особенностей и их информационных ожиданий, а также методов выявления этих ожиданий.
---	--	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Социология как наука. Социология журналистики в мировой и отечественной науке	<p>1.1. Становление социологии в контексте гуманитаристики и обществознания.</p> <p>1.2. Дискуссия о предмете социологии.</p> <p>1.3. Социология журналистика и другие отрасли общественных наук, ее место в структуре социологии.</p> <p>1.4. Функции и значение социологии в журналистике для современного общества.</p>
2. Становление и основные этапы развития социологии и социологии журналистики	<p>2.1. Специфика отражения представлений об обществе в средствах коммуникации на разных этапах развития европейского общества ;</p> <p>2.2. Социальные и теоретические предпосылки возникновения социологии как науки;</p> <p>2.3. Социологическое воззрение О. Конта;</p> <p>2.4. Классическая социология начала XX в;</p> <p>2.5. Социология марксизма. Маркс К. как создатель социальной теории и журналист.</p> <p>2.6. «Формальная» школа социологии Г. Зиммеля, Ф. Тенниса и В. Парето;</p> <p>2.7. Американская социология: основные этапы развития;</p> <p>2.8. Особенности исторического развития российской социологии как публицистики и теории.</p> <p>2.9. Социокультурное воздействие массовой коммуникации на жизнь общества; СМИ и «массовая культура» (М. Маклюэн, Т. Адорно).</p> <p>2.10. Новая информационная реальность конца XX – начала XXI в. (П. Бурдьё, П. Шампань, Э. Нозль-Нойман)</p> <p>2.11. Традиции и опыт социологии журналистики в России.</p>
3. Общество как целостная система Журналистика в социальной системе общества.	<p>3.1. Понятие общества в социологии, его признаки.</p> <p>3.2. Теории происхождения общества.</p> <p>3.3. Общество как система. Основные подсистемы общества;</p>

	<p>3.4Инфосфера. Социальная система и коммуникация.</p> <p>3.5Социальный контроль как функция журналистики.</p> <p>3.6Социальные аспекты деятельности журналиста.</p> <p>3.7Проблема свободы СМИ как отражение социальных противоречий в обществе</p>
<p>3. Структура и методы социологического исследования.</p> <p>Социологическая культура и навыки социсследований в работе журналиста</p>	<p>4.1. Социальные аспекты деятельности журналиста;</p> <p>4.2. Социологическое мышление журналиста как показатель его профессионализма;</p> <p>4.3. Виды социологического исследования;</p> <p>4.4. Программа социологического исследования и его этапы;</p> <p>4.5. Методы социологических исследований.</p> <p>4.6. Социологический инструментарий журналиста: интервью, наблюдение, пресловый (телефонный) опрос, эксперимент, экспертный опрос, публицистический прогноз и др.</p> <p>4.7. Социальный факт в журналистике;</p> <p>4.8.Обработка и оформление результатов социологического исследования;</p> <p>4.9. Особенности публикации результатов социологических исследований в массовой печати и основные требования к ним.</p>
<p>5. Журналистика как социальный институт общества</p>	<p>5.1. Пресса и СМИ как мониторинг социальной действительности и актуализация общественного мнения;</p> <p>5.2. Информационная политика государства и журналистика;</p> <p>5.3. Значение социального контроля для жизнедеятельности общества;</p> <p>5.4. Социальный контроль как функция журналистики;</p> <p>5.5. Субъектность в профессиональной деятельности журналиста и его общественное назначение;</p> <p>5.6. Социальная сущность взаимодействия СМИ и аудитории</p> <p>5.7. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как участники информационного взаимодействия;</p> <p>5.8 Исследования взаимодействия коммуникатора, информатора, медиатора и реципиента, социального контекста информационных процессов.</p>
<p>6. Социология личности, семьи и молодежи как актуальные проблемы общественной жизни и журналистской деятельности</p>	<p>6.1. Социология личности и ее проблематика;</p> <p>6.2. Проблема девиации в обществе и ее отражение в СМИ;</p> <p>6.3. Понятие и категории семьи, историческое развитие института семьи;</p> <p>6.4Тенденции трансформации института современной семьи и общественное мнение по гендерным вопросам;</p> <p>6.5. Социология молодежи как отрасль социологического знания;</p> <p>6.6. Социальные характеристики молодежи как специфической социально-демографической общности;</p> <p>6.7. Роль СМИ в трансформациях молодежного сознания и освещении молодежных проблем;</p> <p>6.8. Государственная молодежная политика и ее отражение в СМИ.</p>
<p>7. Освещение в журналистской практике прикладных отраслевых социологических теорий и</p>	<p>7.1. Социология труда и мониторинг проблем занятости и безработицы в СМИ;</p> <p>7.2. Особенности социологического подхода к изучению проблем управления,</p>

проблем: труда и управления; этносоциологии и социологии религии; политики и права	<p>7.3. Теории управления в концепциях постиндустриального и информационного обществ;</p> <p>7.4. Этносоциология как специально-социологическая теория, ее предмет;</p> <p>7.5. Современные проблемы межнациональных отношений и их отражение в СМИ;</p> <p>7.4. Социология религии как область социологического и религиоведческого знания;</p> <p>7. 5 Конфессиональное разнообразие современного общества и роль СМИ в поддержании религиозной толерантности;</p> <p>7.6. Социология политики как прикладная теория, ее влияние на электоральное поведение и политические процессы;</p> <p>7.7. Роль СМИ в политических процессах и электоральных предпочтениях общества, формирования гражданской позиции;</p> <p>7.8. Социология права как область междисциплинарных исследований;</p> <p>7.9. Право как социальный институт;</p> <p>7.10. Правовая культура современного общества и правовой нигилизм в зеркале СМИ.</p>
--	--

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Социология как наука. Социология журналистики в мировой и отечественной науке	2		2	5	9
2.Становление и основные этапы развития социологии и социологии журналистики	2		2	5	9
3.Общество как целостная система. Журналистика в социальной системе общества. Проблемы социальной структуры	2		2	5	9
4.Структура и методы социологического исследования. Социологическая культура и навыки социологических исследований в работе журналиста	4		4	6	14
5.Журналистика как социальный институт общества	2		2	5	9
6.Социология личности и семьи как актуальные проблемы общественной жизни и журналистской деятельности	2		2	6	10
7.Освещение в журналистской практике прикладных отраслевых социологических теорий и проблем: труда и управления; этносоциологии и социологии религии; политики и права	3		3	6	12
Всего	17		17	38	72

6.2. Форма обучения – заочная

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Социология как наука. Социология журналистики в мировой и отечественной науке	1			8	9

2.Становление и основные этапы развития социологии и социологии журналистики	1			8	9
3.Общество как целостная система. Журналистика в социальной системе общества. Проблемы социальной структуры	1			8	9
4.Структура и методы социологического исследования. Социологическая культура и навыки социисследований в работе журналиста	1			13	14
5.Журналистика как социальный институт общества				12	12
6.Социология личности и семьи как актуальные проблемы общественной жизни и журналистской деятельности			1	9	10
7.Освещение в журналистской практике прикладных отраслевых социологических теорий и проблем: труда и управления; этносоциологии и социологии религии; политики и права			1	11	12
Всего	4		2	66	72

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Контрольные вопросы

- Предмет и объект социологии. Журналистика и социология: область взаимодействия.
- Структура социологического знания. Социология журналистики и общественного мнения в системе социологического знания.
- Назначение, понятие и структура социожурналистики.
- Функции социологии и социальные функции массовой коммуникации.
- Социологическая мысль в философии Древней Греции.
- Социологические идеи эпохи Средневековья и Возрождения.
- Социологические концепции Нового времени.
- Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
- Социально-экономические модели развития общества в теориях либерализма.
- Позитивистская социология О. Конта.
- Эволюционистская социология Г. Спенсера.
- Общесоциологическая теория марксизма. Роль идеологии в социальной системе общества.
- Концепция «коллективного сознания» Е. Дюркгейма.
- Понимающая социология М. Вебера. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
- Современные социологические школы и направления.
- Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Э. Фромм)
- Этапы развития социологической мысли в России. Традиции и опыт социологии журналистики в России. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
- Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
- Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
- Общественное мнение и информационное пространство (П. Бурдье).

21. Системный подход к обществу в социологии. Понятие «общество» в социологии, его признаки.
22. Типология обществ и ее критерии.
23. Понятие социальных изменений, развития и их движущие силы. Роль реформ в общественном развитии.
24. Основные черты постиндустриального общества. Инфосфера и СМИ.
25. Социальная структура общества, ее основные элементы.
26. Понятие «социального института». Их типы и функции. Журналистика как социальный институт.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Понятия социальной роли и статуса. Журналист, его социальная роль. Социальный и профессиональный статусы журналиста.
29. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
30. Теория стратификации как теория социального неравенства.
31. Понятие «социальной мобильности». Горизонтальная и вертикальная социальная мобильность.
32. Понятие социальной группы и общности, их классификация.
33. Профессиональная подструктура общества.
34. Этнические общности и проблемы этносоциологии.
35. Понятие и сущность социального взаимодействия. Классификация форм социального взаимодействия. Конфликт как тип взаимодействия.
36. Составляющие предмета социологии культуры.
37. Хозяйственные социальные институты и их влияние на социальную структуру. Проблема занятости населения.
38. Социология молодежи как специальная социологическая теория. Сущность молодежи и ее основное социальное качество.
39. Молодежное сознание и основные уровни его функционирования. Целевая молодежная аудитория.
40. Ключевые понятия и категории социологии личности: человек, индивид, индивидуальность, личность. Структура личности.
41. Философско-социологические представления о личности.
42. Социализация – процесс интеграции индивида в социальную систему. Современные СМИ как фактор социализации.
43. Массовая культура и социальное поведение личности. Социальные роли и социальные установки. Проблема девиантного поведения.
44. Семья как социальный институт и малая социальная группа. Исторические типы семьи, тенденции ее развития в современном мире.
45. Общая характеристика отраслевой социологической теории религии.
46. Общая характеристика отраслевых социологических теорий политики и права. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
47. Информационная политика государства и журналистика.
48. Эффективность деятельности журналиста. Сущность и значение обратной связи.
49. Социологический инструментарий и возможности его применения журналистом.
50. Программа социологического исследования, ее значение и составные части.
51. Методы сбора информации, проблема их достоверности и объективности.
52. Типы и виды выборок, требования к ним. Репрезентативность в социологии и журналистике.
53. Методы конкретно-социологического исследования.
54. Анализ телевизионной продукции и СМИ как коммуникаторов общественного мнения.

55. Интервью и наблюдение в работе журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.

56. Разновидности опроса, техника их проведения. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.

57. Методика контент-анализа в труде журналиста.

58. Публицистический прогноз.

59. Обработка и анализ первичной социологической информации. Оформление результатов социологического исследования. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.

60. Роль личности журналиста-социолога в проведении социологического исследования. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-7	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	10
	Решение тестовых заданий	25
	Ответы на контрольные вопросы во время зачета	40
ИТОГО		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебно-методическом кабинете 1-го учебного корпуса (Донецк, ул. Университетская, д. 24) университета. Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Волков, Ю. Г. Социология: учебник для студентов вузов / Ю. Г. Волков. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 668 с.
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2015.
3. Кравченко, А. В. Социология: учебник для бакалавров / А. В. Кравченко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : Проспект, 2014. - 534 с.
4. Кравченко, А. И. Социология в вопросах и ответах: учебное пособие / А. И. Кравченко. - Москва : Проспект, 2015. - 240 с.
5. Лавриненко, В. Н. Социология: конспект лекций / В. Н. Лавриненко. - Москва : Проспект, 2014. - 328 с.
6. Мухаев, Р. Т. Социология: конспект лекций / Р. Т. Мухаев. - Москва : Проспект, 2015. - 174 с.
7. Социологическое изучение журналистского процесса (http://evartist.narod.ru/text9/http://media.utmn.ru/library_view_book)
8. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебник для академического бакалавриата. – М. : Юрайт, 2015. (Доступен в электронной библиотечной системе biblio-online.ru).
9. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с.
10. Социология : учебник / [В. Н. Лавриненко и др.] ; науч. ред. В. Н. Лавриненко. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 480 с.
11. Фролов, С. С. Общая социология : учебник / С. С. Фролов. - Москва : Проспект, 2015. - 384 с.
12. Дэнис МакКуэйл Журналистика и общество. Ф-т журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: 2013
13. Коломиец В.П. Медиа-социология: теория и практика. – М.: Ви. ООО «Восход», 2014.
14. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2012.

11.1. Дополнительная литература

1. Арон Р. Этапы развития социологической мысли / общ. ред. и предисл. П. С. Гуревича; пер. с фр.: А. И. Рычагов, В. А. Скиба. – М.: Прогресс: Универс, 1993. – 607 с.
2. Бабосов Е. М. Социология: энциклопедический словарь / Е. М. Бабосов; предисл. Г. В. Осипова. – Москва: Кн. дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 474 с.
3. Вебер М. Избранное. Образ общества / М. Вебер; пер. с нем. – М.: Юрист, 1994. – 704 с.
4. Вебер М. Избранные произведения: / М. Вебер; сост., общ. ред. и послесл. [с. 736–769] Ю. Н. Давыдова; предисл. П. П. Гайдено [с. 5-41; коммент. А. Ф. Филиппова]; пер. с нем. – М.: Прогресс, 1990. – 804, [1] с.
5. Добренков В. И. Социология: учебник для студентов вузов по специальностям социологии / В. И. Добренков, А. И. Кравченко; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 623 с.

6. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии / Э. Дюркгейм; изд. подгот. А. Б. Гофман; пер. с фр. – М.: Наука, 1991. – 572 с.
7. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социол. этюд / Э. Дюркгейм; пер. с фр. А. Н. Ильинского. – СПб.: Союз, 1998. – 496 с.
8. Жоль К. К. Философия и социология права: учеб. пособ. для студ. вузов / К. К. Жоль. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 415 с.
9. Зборовский Г. Е. История социологии: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. 020300 «Социология» / Г. Е. Зборовский. – М.: Гардарики, 2004. – 607 с.
10. Зборовский Г. Е. Прикладная социология: учеб. пособ. для гуманит. (несоциол.) специальностей / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М.: Гардарики, 2004. – 176 с.
11. История теоретической социологии: В 4 т. – Т. 1 / Авт. коллектив: А. Б. Гофман, Ю. Н. Давыдов, А. Д. Ковалев и др.; Ин-т социологии РАН. – М.: Канон+, 1997. – 495 с.
12. История теоретической социологии: В 4 т. – Т. 2 / Авт. коллектив: А. Б. Гофман, Ю. Н. Давыдов, А. А. Зотов и др.; Ин-т социологии РАН. – М.: Канон+, 1998. – 557 с.
13. История теоретической социологии: В 4 т. – Т. 3 / Авт. коллектив: С. П. Баньковская, А. Б. Гофман, Ю. Н. Давыдов и др.; Ин-т социологии РАН. – М.: Канон+, 1998. – 445 с.
14. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т журналистики МГУ, 2009.
15. Кравченко А. И. Социология: учебник для студентов вузов, обуч. по несоциол. спец. и напр. подготовки / А. И. Кравченко, В. Ф. Анушин. – Москва [и др.]: Питер, 2010. – 431 с.
16. Мансуров В, Петренко Е. Изучение общественного мнения/ Социология в России, М.: Институт социологии РАН, 1998.
17. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.
18. Немировский В. Г. Социология: учебник / В. Г. Немировский. – Москва: Проспект, 2010. – 542 с.
19. Парсонс Т. О структуре социального действия / Талкотт Парсонс; под общ. ред. В. Ф. Чесноковой и С. А. Белановского; пер. с англ. И. Б. Бакштейн и др. – 2-е изд. – М.: Акад. проект, 2002. – 879 с.
20. Радаев В. В. Экономическая социология: учеб. пособ. для студ. вузов по напр. подготовки «Социология» / В. В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. – 601 с.
21. Радугин А. А. Социология: курс лекций / А. А. Радугин, К. А. Радугин. – 3-е изд. – М.: Библионика, 2006. – 221 с.
22. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М.: "ВК", 2006.
23. Свитич, Л. Г. Социология журналистики М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005.
24. Смелзер Н. Социология / Н. Смелзер; науч. ред. В. А. Ядов; пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.
25. Сорокин П. А. Главные тенденции нашего времени / П. А. Сорокин; пер. с англ., послесл. и прил. Т. С. Васильевой; РАН; Ин-т социологии. – М.: Наука, 1997. – 352 с.
26. Сорокин П. А. Социология революции / П. А. Сорокин; вступ. ст. Ю. В. Яковца; предисл. И. Ф. Куроса и др.; сост. и коммент. В. В. Сапов. – Москва: Астрель, 2008. – 783 с.
27. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество / общ. ред., сост. и предисл. А. Ю. Согомонова; пер. с англ. – М.: Политиздат, 1992. – 544 с.
28. Социология журналистики Учебное пособие для студентов вузов /Под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Аспект Пресс, 2004.

29. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2004.
30. Социология: учебник / Н. Ф. Осипова, В. Д. Водник, Г. П. Климова и др.; под ред. Н. Ф. Осиповой. – Харьков: Одиссей, 2008. – 263 с.
31. Социология: учебник для студентов вузов / В. Н. Лавриненко, Г. С. Лукашева, О. А. Останина и др.; под ред. В. Н. Лавриненко. – 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 447 с.
32. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010
33. Сурмин Ю. П. Методология и методы социологических исследований: учеб. пособ. / Ю. П. Сурмин, Н. В. Туленков; Межрегион. акад. упр. персоналом. – К.: МАУП, 2000. – 302 с.
34. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.
35. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.
36. Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для "связей с общественностью". Учебное пособие - М. : Вест-консалтинг, 2010.
37. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Учебник. "Питер", 2003.
38. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2004.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

14. ПОЯСНЕНИЯ (СТИЛЬ – ЗАГОЛОВОК 1, 12 РТ, ПРОПИСНЫЕ, ПО ЦЕНТРУ, БЕЗ АБЗАЦНОГО ОТСТУПА, С АВТОМАТИЧЕСКОЙ НУМЕРАЦИЕЙ)

14.1. Оформление (стиль – Заголовок 2, 12 pt, по ширине, с абзацным отступом 1,25, с автоматической нумерацией второго уровня)

В данном шаблоне определены 5 стилей (стили Заголовок 1 и Заголовок 2 представлены выше). Остальные три стиля с образцами:

Обычный – для основного текста (12 pt, по ширине, с абзацным отступом 1,25)

Титул – для оформления титульного листа (14 pt, по центру, без абзацного отступа)

Без интервала – для некоторых компонент таблиц (12 pt, по ширине, без абзацного отступа)

Перечни настроены по тексту.

Суммы в разделах и итогов в таблицах (например, из раздела рабочей программы «Структура и содержание») для удобства можно выделить жирной насыщенностью.

Ширину столбцов таблиц можно менять.

14.2. Содержание

На титуле факультет/институт – разработчик рабочей программы (где обеспечивающая кафедра), или отсутствует для общеуниверситетских кафедр.

На титуле кафедры, закрепленная за дисциплиной в соответствии с учебным планом (обеспечивающая).

Если встречается текст через черту дроби «/», то необходимо выбрать одно из перечисленного (или указать свой вариант).

На титуле из форм обучения удалить те, которые не предусмотрены учебными планами для данной образовательной программы.

На втором титульном листе сверху разработчик и кафедра разработчика (обеспечивающая). Дальнейшее подписание в таком порядке: руководитель ОПОП, УМК факультета выпускающей кафедры, декан факультета/института выпускающей кафедры (где реализуется образовательная программа).

Заголовки можно корректировать в соответствии с содержанием рабочей программы.

В таблице из п. 2.1, значение для части образовательной программы – удалить лишние две строки.

Строки в таблице в п. 2.2 заполняются отдельно для формы обучения, курса, семестра. Если дисциплина читается несколько курсов или семестров, для каждой формы обучения подводятся итоговые суммы. Если один семестр, суммы не нужны.

Вторая цифра номера индикатора компетенций соответствует номеру в общем списке индикаторов для данной компетенции, составленному выпускающей кафедрой по предложениям обеспечивающих кафедр.

Форма представления информации в разделе 4 может быть текстовой или табличной (выше приведены оба варианта). Рекомендуются заранее согласовать её с руководителем образовательной программы.

В каждом пункте раздела «Структура и содержание» размещается одна таблица, соответствующая одному уникальному набору: форма обучения, курс, семестр. Суммы «за курс» оставлены для заочной формы обучения, если обучение по этой форме не предполагает деление на семестры. Если компонент образовательной программы присутствует только в одном периоде обучения (семестре), то оставляем только итог по компоненту ОП.

Общая трудоемкость по каждой фиксированной теме для студентов разных форм обучения должна быть одинаковой.

Контрольные вопросы необходимо разбить по **разделам** дисциплины, **нумерация – общая.**

Если что-то не предусмотрено (например, доклады (рефераты)), соответствующий пункт удаляем.

Распределение баллов, которые могут получить обучающиеся, приводятся отдельно для форм обучения и семестров. Номера разделов указываются в соответствии со структурой и содержанием компонента образовательной программы, для которого разработана данная рабочая программа.

Если рабочая программа составлена только для одной формы обучения, то каждый раз её можно не указывать.

14.3. Рекомендуемый порядок действий

На основе данного шаблона на выпускающих кафедрах (отвечающих за реализацию образовательных программ) готовятся отдельные шаблоны для каждой образовательной программы. В них корректируются (по сравнению с текущими) данные: таблица на первом листе, реквизиты ФГОС ВО вверху второго листа, наименования факультетов/институтов, должность руководителя ОПОП, фамилии после «СОГЛАСОВАНО» на втором листе.

Имена адаптированных шаблонов должны иметь формат
[код направления]([наименование образовательной программы])РП-24

Наименование образовательной программы можно сократить. Например,

01.03.01(Математика)РП-24

44.04.01(Математическое образование)РП-24

02.03.02(Фундаментальная информатика и ИТ)РП-24

Адаптированные шаблоны высылаются на обеспечивающие кафедры для подготовки промежуточной версии рабочей программы. Получив в последствии учебный план, разработчик внесет в рабочую программу недостающие данные, включая шифры, числа, компетенции. Имя файла рабочей программы должно иметь формат

[код направления]([наименование образовательной программы])РП-24([шифр и название])

Название можно сократить. По желанию, после названия можно добавить фамилию и инициалы разработчика. Например,

01.03.01(Математика)РП-24(Б1.Б.09 Курсовая по МАН, Машаров ПА)